



**Designação do projeto:**  
VALORIZAR 2020

**Código do projeto:**  
M1420-03-0853-FEDER-000164

**Objetivo principal:**

Espera-se que a remodelação do Regency tenha um efeito estruturante na economia e desenvolvimento social da Região bem como no Grupo onde o hotel se insere, por três ordens de razões distintas:

- Em primeiro lugar, pela modernização de uma unidade hoteleira com 37 anos de exploração contribuindo assim para a melhoria da oferta turística da Ilha da Madeira;
- Em segundo lugar, a requalificação urbanística da área envolvente.
- Em terceiro lugar, contribuir para o alargamento da oferta do grupo no segmento médio.

**Região de intervenção:**

Região Autónoma da Madeira

**Beneficiário:**

MHMC - MADEIRA HOTELS MANAGEMENT COMPANY, S.A.

<b>Data de aprovação:</b>	10/07/2020
<b>Data de início:</b>	01/11/2019
<b>Data de conclusão:</b>	01/08/2020
<b>Custo total elegível:</b>	5.678.173,90 EUR
<b>FEDER:</b>	425.000,00 EUR
<b>Apoio Público Regional:</b>	75.000,000 EUR

**Objetivos:**

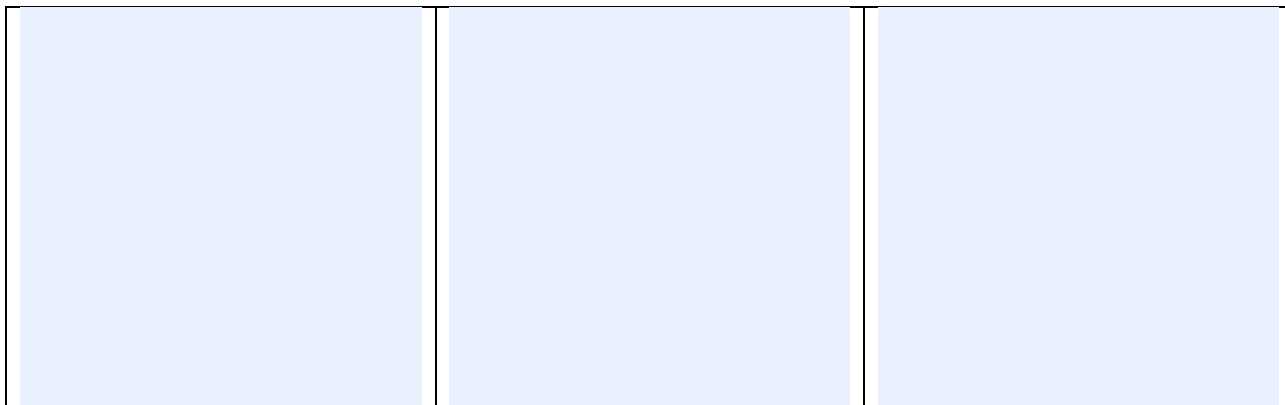
projecto prevê a remodelação e ampliação da unidade hoteleira localizada no centro da cidade do Funchal. A ampliação será de 96 quartos para 126  
O investimento ascende os 12 milhões de €  
Prevê-se a criação de 5 postos de trabalho e a manutenção de 48

**Atividades (resultados esperados/atingidos):**

O investimento na remodelação e ampliação do Regency corresponde a introdução de um novo conceito de produto completamente distinto da sua oferta de alojamento actual, que consistirá na criação de uma unidade moderna, orientada para um serviço mais desmaterializado e com experiências tecnológicas, oferecendo áreas públicas com desenho trendy e confortáveis, quartos que aliam o smart design ao conforto.  
As áreas publicas são abertas com diferentes decorações, servindo como local de encontro e diversão, a existência de bar e grab and go coffee a preços acessíveis, que permitem a permanência dos hospedes com serviços conveniência abertas 24 horas. F&B com grande oferta de comida saudável.

O conceito proposto pelo projecto, que alia a modernidade a uma imagem clássica, procura tirar proveito da ligação da marca a história (SAVOY) e cultura da Região e, desta forma, contribui para a valorização dos recursos regionais.

**Fotos**



**Vídeos ou outros suportes audiovisuais:**

Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.
---------------------------	---------------------------	---------------------------